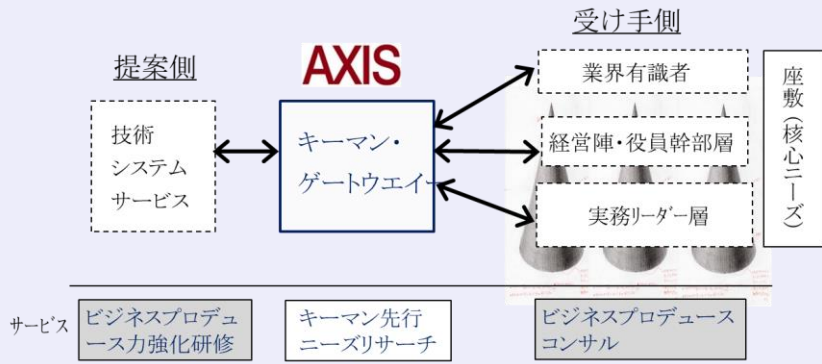


キーマン 先行ニーズリサーチ



特長 受け手側業界の、有識者、経営陣、実務リーダー層と連携して
先行(潜航)ニーズをキャッチし、協業速度と成功率を高める。

仕組み



ネットワーク

- ア行: IHI, IHI運搬機械, IHIエアロスペース, IHIマリンユナイテッド, 旭硝子, 味の素, 味の素ファインテクノ, ANAシステムズ, アルプス電機, イトーキ, 内田洋行, NEC, NECパーソナルコンピュータ, NTTドコモ, NTTデータ, エプソン販売, MTI, 王子製紙, オムロン, オムロンコーリン, オムロンスイッチアンドデバイス, オムロンヘルスケア ほか
- カ行: 鹿島, カーマイト, カルビー, キヤノン, 協和発酵工業, クラレ, グローリー, グンゼ, コクヨ, コクヨS&T, コニカミルタ ほか
- サ行: 資生堂, シャープ, JT, JR東日本, JXTGエネルギー, 住友3M, セイコーエプソン, セコム, 全日空, ソニー ほか
- タ行: 第一三共ヘルスケア, 大日本印刷, タイムズサービス, 竹中工務店, テルモ, デンソー, 電通国際情報サービス, 東京電力ホールディングス, 東京電力パワーグリッド, 東京電力エナジーパートナー, 東京大学TLO, 東急電鉄, 東芝, TOTO, 東レ, トヨタ自動車, トヨタ車体, トヨタテクノクラフト, トヨタマーケティングジャパン ほか
- ナ行: 日産化学工業, 日東電工, ニチレイ, 日本水産, 日本郵船, 日本環境設計, 野村不動産ほか
- ハ行: ハイオニア, パナソニック, 林テレンプ, 日立製作所, 日立産機システムズ, 日立化成, 富士ゼロックス, 富士フイルム, 富士通, 富士通エフサス, プラザ工業, フランフラン, フリヂストーン, フューー, 古河電工, ペネッセコーポレーションほか
- マ行: 三菱電機, 三菱地所, 三井造船, 明治乳業, 森ビルほか
- ヤ行: ヤマハ, ヤマハ発動機ほか
- ラ行: ライオン, 理化学研究所, LIXIL, ロッテほか

リサーチ内容 2/3~3/3参照

メニュー

	メニュー	サービス	基本料金(※1)
1	ターゲット顧客 キーマンへの ヒアリング	AXISが顧客キーマン にヒアリング実施。 御社に報告	1社30万円
2	ターゲット顧客 キーマンとの 面談設定(※2)	御社と顧客キーマン との面談設定	1社50万円

(※1)税別。交通費・宿泊費は実費
(※2)双方が、面談を希望する場合

お問い合わせ先

アクシスコーディネート(株)

東京都千代田区平河町二丁目十三番一号 TEL03-5211-3349, FAX03-5211-3359

E-Mail: info@axistech.jp HP <http://www.axistech.jp> 「お問い合わせフォーム」

キーマン 先行ニーズリサーチ

- 手順① 貴我社で、ターゲット企業と提案商材を定めます。
- 手順② 当社が、貴社情報を基にチラシ(下記)を作成します。
 <目的>ニーズをリサーチする呼び水
- 手順③ 当社が、ターゲット先のキーマンに提示。ヒアリングします。

Sample

〇〇株式会社 御中

概要説明 [◎◎市場向け〇〇技術(サービス)]

1.開発進度 構想 研究 開発 試作 量産

2.コンセプト

当社独自の〇〇技術を活用した〇〇〇〇です。
 〇〇効率向上と、メンテナンス性向上(省人化)を提供します。

3.優位性

〇〇コア技術(サービス)を活かした、ソリューション提案

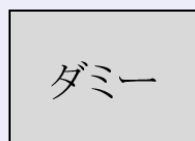
ベンチマーキング	①付加価値	②省人化・省力化	③環境対応
競合1. ■■材料	×■■■	×	× 有害物質含む
競合2. □□技術	×■■■	△	○ 有害物質含まず
当社技術(サービス)	○ ○○容易	○5年間、メンテ不要	○ 有害物質含まず

4.効果性と提供価値

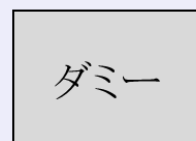
<想定効果>

〇〇〇〇性アップ

対策前

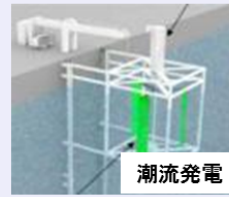


対策後



<〇〇用途向け価値>

- ①〇〇や▲▲を防ぎます
- ②メンテナンス作業負荷を軽減します



リサーチ先=AXIS=貴社 Confidential

手順④ 当社が、ターゲット先の複数キーマンにヒアリングします。

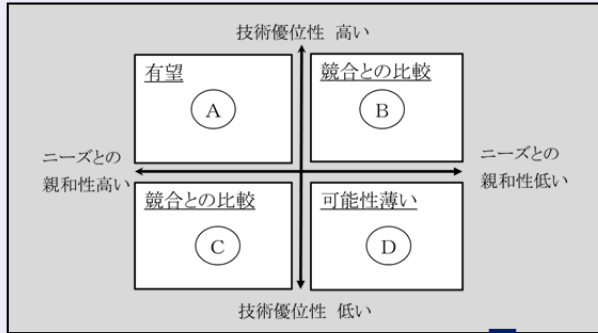
手順⑤ 当社が、ヒアリング結果(下記)を纏めて、貴社に報告します。

Sample

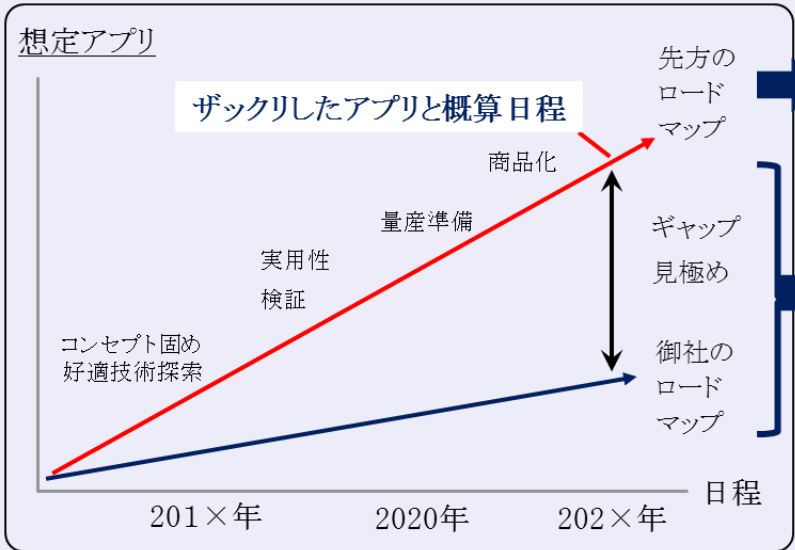
1.先方ニーズとの適合性

好適テーマの有・無

ザックリとポジション確認
(競合の有・無など)



2.想定アプリと概算日程



3.テーマ主管部署・実務キーマン

- ①主管部署: ○○開発部門
- ②実務キーマン: ○○グループ長
- ③感触: 例) 一度、説明を聴いてみたい など

リサーチ先=AXIS=貴社 Confidential